

GİRİŞİMCİLİKTE GENÇ GİRİŞİMCİNİN ÖNEMİ

İnsanlık tarihinin başlangıcı ile çok yakın bir döneme rastlayan ilk alışveriş ve ticari anlamda değiş tokuş aslında girişimciliğin de başlangıcı olarak değerlendirilebilir. Elde edilen kayıtlara göre ilk girişimcilik teşebbüsü av aletlerinin kesici ucu için kullanılan volkanik taşların diğer mallar ile değişimi ile başlamıştır. Girişimcilik çabaları tarih boyu artan bir ivme ile gelişmiş ve özellikle ticaretin küreselleşmesi ise çok daha dinamik bir olgu haline gelmiştir.

Entrepreneurship kelimesinin Türkçe karşılığı olan girişimcilik en sade hali ile "üstlenmek" anlamına gelmektedir. Girişimcilik organize etme, yenilik yapma, yönetme ve risk alma şeklinde sorumlulukları üstlenmek kavramlarını bünyesinde barındırır. Girişimcilik insanların belirli amaçları gerçekleştirmek için işbirliği yaparak oluşturdukları kar amaçlı örgütlerden bir işletme ile birlikte kar amaçlı olmayan örgütlerden kamu kurumları, vakıflar, dernekler veya meslek odalarını da kapsamaktadır.

Girişimci ise, bir iş fikri olan ve onunla dertlenen kişi olarak tanımlanabilir. Başarılı bir girişimcinin özelliklerine bakıldığında; lider veya yönetici statüsü fark etmeksizin inatçı, azimli ve çalışkan olması, asla pes etmeyi düşünmemesidir. Girişimci, öncelikli olarak edebin, zarafet ve her türlü inceliğin timsali olmalıdır; inandığı konularda kendini bilgi ve belge ile donatmalı, muhataplarına karşı sevgi, saygı, ilgi, bilgi ve ikna dillerini kullanmalıdır. Kur'an, bize peygamberleri anlatırken doğumlarından ölümlerine kadar anlatmaz, hayatlarından bazı kesitler anlatır ve onların güvenilir, itibarlı, çalışkan asla pes etmeyen özelliklerini öne çıkarır. Yerine getirilmesi gereken tüm işleri yaptıktan sonra, gerisini inandığı Allah'a bırakması onların en belirgin özellikleridir. Kişi, inandığı fikirleri uğrunda sonuna kadar sabrederek gitmelidir. Dönüşüm ve değişime açık olmalı, hayatı ciddi ve dikkatli yaşamalıdır zira hayat, sermayesi belli olmayan ve sınırlı bir sermayedir.

Yakın tarihin en önemli girişimcilerinden biri kabul edilen Edison'un başarıya ulaşma sürecindeki azmi ve kararlılığı özellikle genç girişimciler için örnek niteliğindedir. Edison atölyesi yandığında, çevresindeki dostları üzüldükten kendisi gayet keyifli bir şekilde gülmektedir. Nedeni sorulduğunda ise "Bin tane hatamız yandı. Şimdi doğrusunu bulacağım." şeklinde cevap verir.

Girişimcilik her yaşta yapılabilir ancak teknolojinin hem günlük yaşamın hem de iş hayatının vazgeçilmez bir parçası haline gelmesi genç girişimcinin önemi artırmıştır. Çünkü gençler teknolojik ve bilimsel dönüşümlere daha hızlı uyum göstermektedir. Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de genç girişimciliği son yıllarda stratejik önemi olan bir alan olarak değerlendirilmektedir. Genç girişimcilerin yeni fikirleri etrafında gelişen projeler; sosyal dönüşümü sağlamayı ve sosyal değer üretmeyi amaçlayan sosyal girişimcilik çalışmaları da ülkeler için kalkınma ve toplumsal refahın yükselmesi için önemli bir etkidir. Genç girişimcilik günümüzde o kadar etkili sonuçlar doğurmuştur ki, girişimcilik yaşının düşmesi hatta çocuk girişimcilerin ortaya çıkmasını sağlamıştır. Kamaria Warren isimli yedi yaşındaki genç girişimci on üç yaşına geldiğinde yaptığı grafik tasarımlar sayesinde binlerce elektronik ürün satabilen bir işletmeye sahip olmuştur. Başarılı genç girişimcilere daha yakından bakıldığında bazı özelliklerinin öne çıktığı görülmektedir. Öncelikle genç bir girişimci kapasite ve kabiliyetlerini geliştirmek için kendisi ile bir rekabet içerisinde olmalıdır. Bunun için sürekli öğrenmeli ve hayatı bir okul gibi görmelidir.

Bir diğer önemli husus ise iş girişiminde bulunulan alana olan ilginiz ve o alanı sevmenizdir. Yakın dönemin başarılı girişimlerinden Steve Jobs; hayatta gerçekten tatmin olmak ve işinizde

başarı olmak istiyorsanız inandığınız işi yapmanızı tavsiye etmektedir. Girişimci inandığı işi yaparken risk alması gerektiğini bilmeli ve yol kazalarına da hazır olmalıdır. Amazon'un sahibi Jeff Bezos'a göre genç girişimcilere karşılaştığı başarısızlıklardan pişman olmamalı ve sürekli yeni arayışların peşinde koşmalıdır. Bu zorlu maratona ancak mental olarak dayanıklı ve kendine güveni olan kişiler tamamlayabilir.

Kendine güveni tam olan kişiler korkuları ile yüzleşmiş, onları nasıl aşabileceğini öğrenmiş ve vizyon sahibi kişilerdir. İşletmeler ve firmaların yayınladıkları misyon ve vizyon belgeleri gibi kişiler de gelecekte yapmak istediklerini resmettikleri bir vizyonu ortaya koymalı ve varoluş sebeplerini açıkladıkları misyonlarını bir bildiri gibi sunmalıdır. Genç girişimciler bu niteliklere sahip olduklarında harekete geçmekten korkmamalı ve Walt Disney'in dediği gibi konuşmaktan daha çok yapmaya odaklanmalıdır. Bir girişimci tüm süreçleri kendisi yapamayacağı için iyi bir ekibi nasıl kuracağını da bilmelidir. Ekibini seçerken karakterlerinin ve değer yapılarının en önemli nitelikleri olduğunu bilmelidir. Doğru ekibi kurarken iş yaptığı sektörün özelliklerini de çok iyi anlamalıdır. Sektörün dinamiklerini göz önünde bulundurarak rakiplerinin önüne geçebilmek için müşterilerine onların beklentilerinin üzerinde bir ürün veya hizmet sunmalıdır. Google'un kurucusu Larry Page; sadık olarak tanımlanan, güvendiği markayı değiştirmeyen müşteriler kazanmak isteyen girişimcilere beklentilerin üzerinde bir hizmet sunmayı önermektedir.

Genç ve dinamik demografik yapısıyla ülkemiz bahsedilen niteliklere sahip genç girişimciler yetiştirme konusunda engin bir potansiyele sahiptir. Yakın dönemde ülkemizde gerçekleşen teknolojik dönüşümde ve tüm dünyada kendinden söz ettiren savunma, bilişim, yazılım, otomotiv, sağlık, yapı teknolojileri gibi alanlardaki projelerde genç girişimcilerimizin yadsınamaz bir rolü bulunmaktadır. Tecrübe, bilgi birikimi, kurumsal altyapı ve doğru bir organizasyon yapısı ile genç girişimciliğin daha da güçleneceği beklenmektedir. Ülkemizde birçok kurum ve kuruluş girişimcilik özellikle genç girişimcilik konusunda eşsiz fırsatlar sunmaktadır. Bunların arasında KOSGEB, TÜBİTAK, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı başta olmak üzere diğer bakanlıklar ve sivil toplum örgütleri finansal destek, makine teçhizat desteği, fuar desteği, ARGE desteği gibi çeşitli kategorilerle genç girişimcilerin fikirlerinin gerçekleşmesine katkıları sunmaktadır. Ayrıca, Dışişleri Bakanlığı bünyesindeki Avrupa Ajansı vasıtası ile Avrupa Birliği fonlarından da yararlanma olanağı bulunmaktadır. Son dönemde birçok özel fon şirketi de kurulmuştur. Bu fon şirketleri genç girişimcilerin fikirlerinin projelere dönüşmesinde aldıkları küçük ortaklık payları ile önemli bir görevi yerine getirmektedir.

Sonuç olarak girişimcilik çok yönlü ve çevresi ile yakın etkileşimi gerektiren dinamik bir sürece sahiptir. Ülkeler arasındaki küresel rekabette stratejik bir rolü olan genç girişimcilik kararlı, çalışkan, zorluklardan yılmayan, donanımlı ve vizyoner gençlere ihtiyaç duymaktadır. Bu niteliklerle donanmış gençler hem hayallerini gerçekleştirirken hem de ülkelerine diğer ülkelerle rekabette eşsiz katkıları sunmaktadır. Ülkemizde genç girişimcileri destekleyecek ekosistem güçlü bir yapıya sahip olup hem devletimiz hem de özel sektör tarafından kapsayıcı şekilde desteklenmektedir. İlk meyvelerini vermeye başlayan bu ekosistem; adından söz ettirecek projelerle yakın gelecekte küresel iş dünyasında yerini alacaktır.

DOÇ.DR.MEHMET NACİ EFE